

Promoção Agressiva de Produtos Delicados

H. CARMONA DA MOTA

Extracto dum folheto de promoção dum pó para bebés da Johnson-Johnson dirigido a médicos indianos.

Actualmente todo o produto Johnson para bebés da Índia tem o certificado internacional de suavidade.

Quando se trata da pele delicada do bebé só se deve confiar nos (produtos) mais suaves.

Todo o produto Johnson para bebés é submetido a provas estritas de avaliação clínica e de sensibilidade por um painel constituído por mães e bebés de 0 a 2 anos, nas condições habituais de utilização.

A prova da verdade

O painel

Ofereceram-se amostras de «pó Johnson para bebés de suavidade clinicamente provada» (Clinically Proven Mild Johnson's baby powder) a 135 mães indianas, para que o ensaiassem nos seus bebés saudáveis.

Método

Às mães foram convidadas a usar o produto em si mesmas e nos seus filhos de 0 a 2 anos de idade, durante 10 dias, de acordo com o processo habitual.

Observações

Dermatologistas verificaram que o «pó Johnson para bebés de suavidade clinicamente provada» (Clinically Proven Mild Johnson's baby powder) era absolutamente seguro. Não foram encontradas alergias cutâneas nem irritantes.

Inferência

Só o «pó Johnson para bebés de suavidade clinicamente provada» (Clinically Proven Mild Johnson's baby powder) contém os mais puros, suaves e delicados ingredientes, totalmente seguros para a pele sensível do bebé.

Alguém quer extrair outra inferência deste ensaio?

Os fins e os meios

Promoção socialmente inaceitável de produtos de eficácia «clinicamente provada».

Ensaio clínico de produtos de utilidade discutível.